

του ΑΣΟΠ Αγίου Αθανασίου Δράμας κ. Γρηγόρης Αργυρίου

# ρόδι «παράγουμε βουλιάζουμε»

από το χαλάζι, την βροχή αλλά και τον ήλιο.

Προνοίσαμε, σχεδιάσαμε και πετύχαμε την διασφάλιση καλύτερης ποιότητας ροδιών στα 10.000 στρέμματα, που καλλιεργεί πανελλαδικά ο ΑΣΟΠ. Φυσικό επακόλουθο η μεγαλύτερη παραγωγή, καλύτερη ποιότητα και αυξημένη τιμή για τους παραγωγούς μας, αλλά και καλύτερες προϋποθέσεις για παραγωγή προϊόντων ροδιού αυξημένης ποιότητας.

**•Με την εσωτερική αγορά της Ελλάδας πως τα πάτε; Με ποιους συνεργάζεστε και σε ποιες περιοχές τροφοδοτείτε τα προϊόντα σας;**

**Η περίοδος 2011-12 υπήρξε «η παρθενική χρονιά» εισόδου του ΑΣΟΠ στην εσωτερική αγορά με προϊόντα ροδιάς.**

1. Νωπό επιτραπέζιο ρόδι πιστοποιημένο προϊόν κατά GlobalGAP (Προϊόν Ολοκληρωμένης Διαχείρισης)

2. 100% φυσικός χυμός Ροδιού. Πιστοποιημένος κατά ISO 22000-2005 Δημιουργήθηκε σε πρώτο βαθμό σε πανελλαδική βάση το δίκτυο διανομής ΑΣΟΠ στοχεύοντας στη γνωριμία του καταναλωτικού κοινού με τον μοναδικό 100% ελληνικό φυσικό χυμό, χωρίς συμπυκνώματα, συντηρητικά και οποιαδήποτε πρόσθετα.

**Η ανταπόκριση του ελληνικού καταναλωτικού κοινού υπήρξε μεγάλη, πέραν κάθε προσδοκίας και πολλές φορές συγκινητική, αν λάβουμε υπ' όψιν τα μηνύματα συμπάραστασης και φανατικής στήριξης του ελληνικού 100% φυσικού χυμού, του χυμού ροδιού ΑΣΟΠ. Ήδη τα αποθέματα εξαντλήθηκαν και εργαζόμαστε πυρετωδώς στις απαραίτητες προεργασίες για την νέα παραγωγή νωπού επιτραπέζιου ροδιού και του 100% φυσικού χυμού σε πρωτοποριακές για την Ελλάδα συσκευασίες, αλλά και τον σχεδιασμό των νέων προϊόντων με φυσικό χυμό, όπως:**

1. Ροδόξυδο
2. Λικέρ Ροδιού
3. Κρασί Ροδιού
4. Σιρόπι Ροδιού
5. Μπισκότο με Ρόδι
6. Κουραμπιές με Ρόδι
7. Μαρμελάδα Ροδιού
8. Καραμέλα Ροδιού
9. Σπόρους Ροδιού

αλλά και Βιολογικό Νωπό Επιτραπέζιο Ρόδι και για πρώτη φορά Βιολογικό 100% Φυσικό Ελληνικό Χυμό.

Ευχαριστούμε τους συμπατριώτες μας και υποσχόμαστε ότι θα συνεχίσουμε με μεγαλύτερο ζήλο την προσπάθεια για παραγωγή και διάθεση στην αγορά Ελληνικών Ποιοτικών Προϊόντων Υγιεινής Διατροφής σε προστιές τιμές για τον Έλληνα καταναλωτή και σίγουρα καλλίτερα και φθηνότερα από τα όποια εισαγόμενα συμπυκνώματα κ.λπ.

Από την νέα περίοδο τα προϊόντα ΑΣΟΠ θα βρίσκονται σε όλα τα σημεία λιανικής πώλησης

στην Ελλάδα, τόσο στην μεγάλη αγορά, όσο και στην μικρή, αλλά και στην αγορά των βιολογικών προϊόντων και των προϊόντων υγιεινής διατροφής. Επιπροσθέτως θα τεθεί σε ολοκληρωμένη λειτουργία το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω της ιστοσελίδας μας [www.e-rodigr](http://www.e-rodigr)

**•Στον τομέα των εξαγωγών, ποια είναι η κατάσταση;**

**Η εξωστρέφεια και ο εξαγωγικός προσανατολισμός των παραγόμενων προϊόντων αποτελεί μονόδρομο για κάθε παραγωγική μονάδα, που θέλει να επιβιώσει και να αναπτυχθεί σε μια παγκοσμιοποιημένη αγορά.**

Ο ανταγωνισμός και οι νόμοι της διεθνούς αγοράς είναι αδυσώπητοι.

Δεν επιτρέπεται το παραμικρό λάθος, η παραμικρή απόκλιση. Υψηλή ποιότητα προϊόντων και ανταγωνιστική τιμή είναι οι λέξεις κλειδιά και αποτελούν τις ικανές και αναγκαίες προϋποθέσεις για εξαγωγική δραστηριότητα, παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. Τα ελληνικά προϊόντα και οι ελληνικές παραγωγικές μονάδες έχουν όλες τις προϋποθέσεις για να ανταποκριθούν στις ανάγκες των εξαγωγών.

Πολύ περισσότερο τα αγροτικά προϊόντα και ειδικότερα το ελληνικό ρόδι, που ειρήσθω εν παρόδω αποτελεί και το Brandname των προϊόντων ΑΣΟΠ, μπορούν και πρέπει να διοχετεύονται στην εξωτερική αγορά.

Μόνο έτσι θα μπορέ-

σει η χώρα μας να ανατάξει τις δυνάμεις της και να **ξεπεράσει την κρίση**. Στρατηγική επιλογή του ΑΣΟΠ είναι η εξωστρέφεια.

Κινηθήκαμε από την πρώτη στιγμή προς την κατεύθυνση αυτή, επενδύοντας στην τεχνολογία και την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας. Δυστυχώς το πλαίσιο λειτουργίας της εξαγωγικής λειτουργίας στη χώρα μας είναι **ελλιπές** και σε μεγάλο βαθμό ανύπαρκτο.

**Παρ' όλα αυτά η μεθοδική δουλειά και η σωστή οργάνωση αποδίδει.** Ήδη από πέρυσι, την πρώτη χρονιά παραγωγής, μεγάλο μέρος της παραγωγής διοχετεύθηκε στην ευρωπαϊκή και αμερικάνικη αγορά. Φέτος ποσοστό άνω του 80% της συνολικής παραγωγής σε νωπό επιτραπέζιο ρόδι και σε χυμό θα εξαχθούν.

**•Πρόσφατα, με αφορμή την έκθεση της Δράμας, σας επισκέφτηκε και ο νέος υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης ο κ. Αθ. Τσαυτάρης, πως πήγε η συνάντηση;**

**Ο κ. Τσαυτάρης** συγκεντρώνει πάνω του τα χαρακτηριστικά εκείνα που παρέχουν τα εκέγγα για μια πετυχημένη θητεία στο Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Είναι, από τη θέση ως ακαδημαϊκός δάσκαλος της γεωπονίας και με χρόνια πρακτική ενασχόληση, άριστος γνώστης του συνόλου των ζητημάτων, που απασχολούν τον ελλειμματικό ελληνικό πρωτογενή τομέα και επιπροσθέτως έχει άποψη για δομικές λύσεις, άποψη που απορρέει από την διαχρονικά σωρευμένη γνώση και εμπειρία του.

Μπορεί να αφήσει έργο που θα επιλύσει χρονίζοντα διαρθρωτικά προβλήματα του πρωτογενούς τομέα. **Ο κ. Τσαυτάρης** πιστεύει στην αναπτυξιακή προοπτική του πρωτογενούς τομέα ως πυλώνα συνολικής και πραγματικής ανάπτυξης της οικονομίας και εξόδου από την κρίση.

**•Τέλος συμμερίζετε την άποψη ότι ο πρωτογενής τομέας μπορεί να βοηθήσει την Ελλάδα να βγει από την κρίση;**

**Οι αριθμοί λένε την πραγματική αλήθεια.** Είναι αδιανόητο ότι η χώρα μας είναι ελλειμματική στο αγροτικό ισοζύγιο. Όταν οι **βορειοευρωπαϊκές** βιομηχανικά ανεπτυγμένες χώρες εισάγουν το 50% των διατροφικών τους αγροτικών προϊό-



νων, που θα μπορούσαμε να παράγουμε εμείς. Όταν παρατηρείται έλλειψη την παγκόσμια διατροφική αγορά αγροτικών προϊόντων, που σε συνδυασμό με τις κλιματολογικές αλλαγές θα οδηγήσει σε έκρηξη των τιμών τους.

Βέβαια η σημερινή κρίση είναι αποτέλεσμα της άναρχης οικονομικής ανάπτυξης της χώρας μας και της αντιπαραγωγικής νοοτροπίας που ακολουθήσαμε και στον πρωτογενή τομέα από την εποχή των **Μεσογειακών Ολοκληρωμένων Προγραμμάτων μέχρι σήμερα**. Δυστυχώς αντί να επικεντρωθούμε στην ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα των παραγόμενων αγροτικών μας προϊόντων, με καθετοποιημένες δράσεις ανά προϊόν και συνέργειες-συμπράξεις με στόχο την κατάληψη αγορών, ακολουθήσαμε το μοντέλο του εφθουασμού των επιδοτήσεων.

Ο πρωτογενής τομέας σήκωσε επιτυχώς το βάρος της εθνικής ανασυγκρότησης δύο φορές στην νεοελληνική ιστορία.

Μετά την μικρασιατική καταστροφή και την μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο και τα οδυνηρά **εμφυλιοπολεμικά** γεγονότα. Τώρα είναι πάλι η ώρα της πραγματικής ανάπτυξης με πυλώνα τον πρωτογενή τομέα.

Απαιτείται:  
Αλλαγή νοοτροπίας  
Οργάνωση  
Πολλή δουλειά

ενταγμένα σε ένα εθνικό σχεδιασμό για την δημιουργία ενός ποιοτικού-ανταγωνιστικού-κερδοφόρου πρωτογενούς τομέα. Η Ελλάδα (η γεωμορφία και το μικροκλίμα της) έχει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να πρωταγωνιστήσει, οι Έλληνες μπορούμε και θέλουμε.

Λείπει μόνο το γενικότερο θεσμικό πλαίσιο. Εμείς στον ΑΣΟΠ **ξεκίνησαμε...**

